
Selección bibliográfica

Organizaciones red

BARABASI, A.L., 2002, *Linked*, Basic Books.

CASTELLS, M. (1998). *La era de la información. Economía sociedad y cultura. Vol. 3. Fin del Milenio*. Madrid: Alianza Editorial.

FLORIDA, R., 2004, *The rise of the creative class*. Nueva York: Basic Books.

FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET ESPAÑA, IGF (Perez, J, Serrano, S., coordinadores), 2015, *Gobernanza de Internet en España*.

INNERARITY, D., 2011, *La democracia del conocimiento: Por una sociedad inteligente*. Paidós.

MINTZBERG, H., 1979, *La estructura de la organización*. Barcelona: Ariel.

ORMEROD, P., 2012, *Positive Linking, How networks are revolutionising our world*, Faber and Faber.

PÉREZ, C. 2005, *Revoluciones tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*. México: Siglo XXI Editores.

SECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ED.). (2005). *La sociedad de la Información un requisito para el desarrollo en el siglo XXI*. Madrid: Editorial MCyT.

SCHWAB, K., 2016, *La cuarta revolución industrial*, Debate.

TAPSCOTT D, WILLIAMS A D (2010) *MacroWikinomics: Rebooting Business and the World*. Penguin Group, New York.

Organizaciones sostenibles

BARRET, R., 2001, *Liberando el alma de las empresas*. Buenos Aires: SMS Consulting Group.

CORTINA, A., 1997, *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid: Alianza Editorial.

DRUCKER, P., 1989, *Las nuevas realidades*, Barcelona, Ed.Edhasa.

FISAC, R., MORENO, A., 2015: *La empresa social: marco conceptual, contexto e información*, AECA.

FLANNERY, T., 2005, *La amenaza del cambio climático*, Taurus.

FREEMAN, R., 1984, *Strategic management: a stakeholder approach*. Boston: Pitman.

JACKSON, T., 2009, *Prosperidad sin crecimiento*, Icara editorial.

PAULI, G., 2011, *La Economía Azul*, Tusquets.

PORTER, M., Y KRAMER, M., 2006, Strategy and Society: The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 84, 78-92.

PRAHALAD, C., 2005, *La fortuna en la base de la pirámide: Cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*. Barcelona: Ediciones Granica.

YUNUS, M., 2008, *Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Organizaciones evolutivas -feal

COVEY, S., 2005, *El 8º hábito. De la efectividad a la grandeza*, Paidós empresa

CSIKSZENTMIHALYI, M., 1997, *Fluir*, Kairos

GURT, J. 2016. *Diseña tu futuro. Atrévete a ser tu: la felicidad en el trabajo es posible*. Editorial Conecta. ISBN: 9788416029631.

KEGAN, R., Laskowm L., 2016, *An Everyone Culture: Becoming a Deliberately Developmental Organization*, Harvard Business Review.

LALOUX, F., 2015, *Reinventar las organizaciones*, Arpa Editores.

MORENO, A., 2017, *La revolución silenciosa del profesional del siglo XXI. El crecimiento personal como palanca para el cambio en la organización*, Editorial Areces.

ROBERTSON, B., 2015, *Holocracia*, Empresa Activa.

SARATXAGA, K., 2007, *Un nuevo estilo de relaciones para el cambio organizacional pendiente*, Prentice Hall.

SENGE, P. M., 1990, *The Fifth Discipline: The art and practice of the learning organization*. Doubleday, New York.

SCHARMER, O., KAUFER, K., 2013, *Leading from the Emerging Future From Ego-System to Eco-System Economies*, Editorial BK.

WILBER, K., 1996, *Breve historia de todas las cosas*, Kairós.